



CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

Curso de Extensão: Economia da Inovação e Processos de Mercado

1. Fundamentos da Economia sobre o Mercado: Neoclássicos: Keynesianos e Austríacos

- a) Princípios Macroeconômicos
- b) Escolhas
- c) Crescimento Econômico
- d) Oferta e Demanda
- e) Ciclos Econômicos

2. Estado da Arte sobre a Inovação e Processos de Mercado

- a) Do Efeito Richard Cantillon à inovação destruidora de Schumpeter

3. O problema do conhecimento de F.A Hayek

- a) O uso do conhecimento na sociedade

4. O caleidoscópio de Ludwig V. Lachmann

- a) O capital e suas estruturas
- b) Externalidades e Processo de Mercado

5. O empreendedorismo de Israel Kirzner

- a) Processo de mercado versus equilíbrio de mercado
- b) Atividade Empresarial e Inovação
- c) Competição e monopólio
- d) Competição, bem-estar e coordenação

6. The Handbook of the Economics of Innovation

- a) Evidências empíricas da Inovação
- b) Inovação e Desenvolvimento Econômico
- c) Universidades, Empresas e Inovação