



I CONGRESSO BRASILEIRO DE COMUNICAÇÃO PÚBLICA, CIDADANIA E INFORMAÇÃO

4º Seminário de Comunicação
Pública e Cidadania

EDITAL Nº 01/2021 – SELEÇÃO DE PROPOSTAS DE OFICINAS

O I Congresso Brasileiro de Comunicação Pública, Cidadania e Informação torna pública a abertura de inscrições para professores, pesquisadores e profissionais de comunicação pública interessados em oferecer oficinas sobre práticas de comunicação pública, de forma voluntária e sem remuneração, durante a programação do evento, que se realizará entre os dias 18 e 20 de outubro de 2021, no formato on-line, conforme as disposições estabelecidas neste Edital.

1. DAS DISPOSIÇÕES PRELIMINARES

1.1 As oficinas destinam-se aos estudantes e profissionais que atuam na área de comunicação pública.

1.1.1 A inscrição de proposta de oficina implica compromisso tácito, por parte do candidato a instrutor, de aceitar as normas e condições estabelecidas neste edital.

1.2 A avaliação e seleção das propostas é de responsabilidade da equipe responsável pela organização do Congresso.

2. MODALIDADE

2.1 As oficinas serão ministradas no formato online, com carga horária variando entre 1h (uma hora) e 1h30 (uma hora e trinta minutos), para até 20 (vinte) participantes.

3. INSCRIÇÕES

3.1 Os (as) interessados (as) em participar do processo seletivo para oferta de oficinas devem enviar suas propostas para o e-mail contato.comunicacaopublica@ufg.br, no período de 10 de agosto a 20 de agosto de 2021.

4. AVALIAÇÃO DAS PROPOSTAS

4.1 A oficina deve contemplar práticas profissionais de comunicação pública, prevendo a exposição de conteúdo e a interação entre os participantes. Na proposta devem constar de forma sucinta (máximo de 150 palavras = 15 linhas), o título/tema, os objetivos, a justificativa, e um breve currículo do proponente;

4.2 As propostas devem versar sobre temas de interesse profissional de comunicação pública, podendo abranger práticas de radiodifusão, jornalismo, assessoria, publicidade, relações públicas, etc.

Realização:





I CONGRESSO BRASILEIRO DE COMUNICAÇÃO PÚBLICA, CIDADANIA E INFORMAÇÃO

4º Seminário de Comunicação Pública e Cidadania

4.3 A análise e seleção das propostas será realizada por uma Comissão composta de 03 (três) membros designados pela organização do Congresso.

5. DAS VAGAS, DATA E HORÁRIO DE REALIZAÇÃO

5.1 O Congresso oferecerá um total de até 10 (dez) oficinas que serão realizadas no formato on-line, ao vivo, em salas fechadas de plataforma de videoconferência.

5.2 As oficinas ocorrerão entre 14h e 18h do dia 19 de outubro de 2021, dentro da programação do Congresso.

5.3 As oficinas serão oferecidas gratuitamente aos participantes do Congresso, que poderão se inscrever por meio do site do evento.

6. DAS DISPOSIÇÕES FINAIS

6.1 Serão emitidos certificados ao instrutor e aos participantes.

6.2 Informações e dúvidas referentes às condições estabelecidas neste Edital poderão ser obtidas através do e-mail: contato.comunicacaopublica@ufg.br.

6.3 Casos não previstos neste Edital serão analisados pela organização do Congresso.

Goiânia (GO), 10 de agosto de 2021.

Comissão Organizadora

Realização:

