

PLANO LOCAL DE COMUNICAÇÃO

2021/2022



INSTITUTO FEDERAL

Goiás

Câmpus Goiânia

SUMÁRIO

1. APRESENTAÇÃO.....	3
2. FINALIDADE.....	3
3. DIAGNÓSTICO.....	4
4. OBJETIVOS.....	5
5. PÚBLICOS ESTRATÉGICOS.....	6
6. PLANEJAMENTO PARA EXECUÇÃO.....	6
7. CONSIDERAÇÕES FINAIS.....	18
REFERÊNCIAS.....	18

1. APRESENTAÇÃO

A elaboração do Plano Local de Comunicação do Câmpus Goiânia do Instituto Federal de Goiás foi realizada pela equipe de servidores que compõe a Coordenação de Comunicação Social da unidade, tendo como premissa o planejamento estratégico do setor para atender as demandas de divulgações institucionais no período de maio de 2021 a abril de 2022.

As ações a serem empreendidas estão em consonância com as metas e objetivos estipulados no Plano de Desenvolvimento Institucional (PDI 2019-2023) e atividades descritas no Plano Anual de Trabalho (PAT) do Câmpus Goiânia. Também são considerados os resultados dos processos de avaliação institucionais emitidos pela Comissão Própria de Avaliação e Ouvidoria, por exemplo, e as ações previstas pelo Calendário Acadêmico da unidade.

Como documento primordial para o desenvolvimento das ações de comunicação, considera-se também a Política de Comunicação do IFG, aprovada em março deste ano pelo Conselho Superior por meio da Resolução nº 51, de 30 de março de 2021.

2. FINALIDADE

O Plano de Local de Comunicação do Câmpus Goiânia tem como finalidade estruturar as ações de comunicação específicas da unidade e favorecer o alinhamento com ações que estão estipuladas com o Plano de Comunicação do IFG, desenvolvido pela Diretoria de Comunicação da Reitoria.

Outra finalidade deste Plano é detalhar as ações e recursos disponíveis para alcançar alguns objetivos estipulados na Política de Comunicação do IFG, como: difundir, junto aos públicos de interesse da Instituição, seus principais programas e suas principais ações de ensino, de pesquisa, inovação e de extensão, bem como seus impactos sociais; estimular a participação nas ações, nos projetos e nos programas institucionais; fortalecer a relação do IFG com a comunidade.

Por fim, este planejamento visa alinhar-se com as diretrizes da comunicação institucional, quais sejam: fortalecimento e defesa da marca e da identidade visual do IFG; unicidade e integração do discurso; qualificação da informação; clareza; livre circulação de ideias e responsabilidades; segurança da informação; novas tecnologias; atuação em rede; inclusão e promoção da igualdade.

3. DIAGNÓSTICO

O Câmpus Goiânia do IFG é a maior e mais antiga unidade da instituição em funcionamento. Atualmente, oferta 35 cursos, desde a educação básica à pós-graduação, nos quais estão matriculados 5039 discentes, que representam 32,5% do quantitativo total de estudantes vinculados ao IFG. Além disso, a unidade conta com 555 servidores, sendo 379 docentes e 176 técnicos-administrativos (dados dos sistemas Visão e SUAP/IFG).

O câmpus tem por finalidade atender à região metropolitana de Goiânia, composta por 20 municípios, tendo a capital como a principal cidade, com 60% da população, e apresenta perfil de atividades econômicas compatível com a sua posição e função de centro regional e capital do estado, concentrando atividades de serviços e comércio, além de atividades industriais.

Para atender às demandas da região metropolitana, além das atividades de ensino, o Câmpus Goiânia também promove ações e projetos de pesquisa e extensão. Só em 2019, conforme dados do Relatório de Gestão 2019, foram realizados 55 eventos e 16 atividades de extensão. Tais ações, bem como as relacionadas à área de ensino, foram fortemente impactadas pelo cenário de pandemia de Covid-19 a partir de março de 2020, que obrigou a instituição a adaptar sua forma de atendimento à comunidade, voltando seus serviços primordialmente para a modalidade remota.

Esse cenário ampliou o atendimento virtual às comunidades interna e externa, demandando da Comunicação Social do Câmpus Goiânia um fluxo de divulgação e respostas por meio de seus canais como e-mail, site e redes sociais. Diariamente, a equipe de comunicação recebe diversas solicitações sobre as informações veiculadas nestes canais, bem como demandas referentes a outros setores do câmpus. Essas demandas são respondidas prontamente pela equipe de comunicação quando detém a informação ou repassadas para os setores competentes, sendo os e-mails os principais canais para esclarecimentos de dúvidas. Pontualmente, são dados alguns esclarecimentos sobre a busca de informação junto à Ouvidoria e Serviço de Informação ao Cidadão (SIC).

Além desse atendimento à comunidade, a Coordenação de Comunicação Social do Câmpus Goiânia é acionada pelas diversas instâncias institucionais para divulgação de editais, comunicados, eventos, entre outras informações de interesse público. Para que o trabalho seja realizado de forma eficaz, é essencial o planejamento de todos os setores, com o envio prévio, de no mínimo 2 dias úteis, das informações completas sobre o que se deseja divulgar. Ressalta-se que há ações que exigem um prazo maior de planejamento e execução da comunicação, como é o caso de eventos, processos seletivos, editais.

Ao receber as demandas, a Coordenação de Comunicação Social analisa, responde e executa as etapas que fazem parte da divulgação, levando em consideração a agenda já

estipulada no setor e os recursos materiais e humanos disponíveis, bem como as especificidades do público que se deseja atingir.

4. OBJETIVOS

Além de colaborar para o alcance dos objetivos do Plano de Comunicação do IFG, estipulados pela Diretoria de Comunicação Social da Reitoria, este Plano Local Comunicação do Câmpus Goiânia visa especificamente:

1. Fomentar a publicidade legal e a transparência institucional, permitindo que o público conheça as ações desenvolvidas pela Instituição;
2. Fortalecer a imagem institucional junto à sociedade;
3. Promover as ações de divulgação dos projetos de inovação e pesquisas dos núcleos/grupos do Câmpus Goiânia;
4. Retomar e consolidar o projeto Flash da Ciência;
5. Divulgar as ações e projetos de Extensão desenvolvidos pelo Câmpus Goiânia;
6. Atualizar e continuar a campanha Câmpus de Possibilidades, evidenciando os cursos ofertados e a forma de ingresso;
7. Divulgar junto aos discentes as oportunidades de auxílios e atividades ofertadas pela Instituição;
8. Estimular a participação da representação estudantil nos processos de planejamento institucional do Câmpus Goiânia;
9. Apoiar campanhas voltadas aos servidores;
10. Dar visibilidade às ações realizadas pela Comissão Permanente de Políticas de Promoção da Igualdade Étnico-Racial (CPPIR);
11. Atuar na sensibilização de alunos, servidores e a comunidade para o melhor aproveitamento do patrimônio do Câmpus Goiânia;
12. Incentivar o acesso aos canais institucionais do IFG para busca de informações oficiais;
13. Divulgar a Ouvidoria como um dos canais oficiais para registros de queixas, elogios, sugestões, reclamações, etc sobre a Instituição;
14. Incentivar o uso dos e-mails institucionais como canais oficiais de comunicação interna com servidores e alunos;
15. Aperfeiçoar os trabalhos desenvolvidos pela Comunicação Social do Câmpus Goiânia.

5. PÚBLICOS ESTRATÉGICOS

As definições dos públicos estratégicos deverão estar em consonância com os objetivos de cada ação ou projeto empreendido, seja no âmbito interno e/ou externo. São públicos-alvo relacionados na Política de Comunicação do IFG: servidores; alunos do IFG; egressos; familiares de servidores; familiares de alunos do IFG; integrantes do Conselho Superior do IFG, além dos demais órgãos colegiados, comissões e comitês; pesquisadores; representantes dos Poderes Executivo, Legislativo e Judiciário das regiões onde o IFG está inserido; empresas, organizações públicas e privadas e entidades classistas; empregadores em potencial dos profissionais formados pela Instituição; empresas e profissionais da comunicação; potenciais ingressantes; instituições de ensino de origem dos potenciais ingressantes; terceirizados; principais universidades do estado, em especial as públicas; organizações de fomento à pesquisa e à inovação tecnológica; Ministério da Educação, além de outros ministérios e órgãos federais; estagiários que atuam no IFG; bolsistas; intercambistas; entidades de representação estudantil do IFG; fornecedores; demais Institutos Federais que compõem a Rede Federal de Educação Profissional, Científica e Tecnológica.

6. PLANEJAMENTO PARA EXECUÇÃO

O planejamento para execução deste Plano de Comunicação Local do Câmpus Goiânia é detalhado a partir de cada objetivo estipulado, discorrendo sobre as ações, produtos a serem desenvolvidos, canais de veiculação, resultados esperados e a estimativa para início e fim de cada ação.

É importante destacar que são considerados canais de comunicação oficiais, citados neste plano: site institucional, redes sociais oficiais administradas pela Coordenação de Comunicação Social e e-mails do IFG. Os canais alternativos compreendem a mídia *indoor* e murais, além de outros que porventura possam surgir.

OBJETIVO 1:				
Fomentar a publicidade legal e a transparência institucional, permitindo que o público conheça as ações desenvolvidas pela Instituição				
AÇÃO	PRODUTOS/CANAIS	RESULTADO ESPERADO	INÍCIO	TÉRMINO
Produzir conteúdos informativos para divulgação das atividades, eventos, projetos de ensino, pesquisa e extensão, desenvolvidos no âmbito do câmpus.	<p>Materiais digitais e/ou gráficos, conforme disponibilidade de recursos;</p> <p>Produção de notícias;</p> <p>Canais oficiais de comunicação do Câmpus Goiânia;</p> <p>Canais auxiliares: murais e mídia indoor;</p> <p>E-mails</p>	Contribuir para a implementação de um fluxo de comunicação interna eficiente, articulando os setores acadêmicos e administrativos do Câmpus Goiânia.	Maio de 2021	Abril de 2022
OBJETIVO 2:				
Fortalecer a imagem institucional junto à sociedade				
AÇÃO	PRODUTOS/CANAIS	RESULTADO ESPERADO	INÍCIO	TÉRMINO
Fortalecer e ampliar parcerias com os setores de comunicação de órgãos parceiros, como Seduc, SME, CMTc, COMURG, sindicatos, cooperativas, associações, por exemplo.	<p>Materiais digitais e/ou gráficos, conforme disponibilidade</p> <p>Mala Direta</p>	Ampliar a divulgação do IFG junto aos órgãos parceiros.	Outubro de 2021	Abril de 2022
Enviar materiais institucionais sobre os cursos ofertados pelo IFG para gestores de estabelecimentos de ensino em Goiânia.	<p>Kits institucionais;</p> <p>Cartazes;</p> <p>Mala direta</p>	Ampliar a divulgação do IFG junto às instituições educacionais de Goiânia.	Outubro de 2021	Abril de 2022
Estreitar relações com setores de comunicação de outras instituições de ensino para a divulgação institucional.	<p>Fóruns e reuniões;</p> <p>Mala direta;</p> <p>Releases/Mailing;</p> <p>Discussões em grupos;</p> <p>Kits institucionais</p>	Estabelecer uma rede interinstitucional de comunicação para a divulgação do IFG.	Maio de 2021	Abril de 2022

Divulgar ações de pesquisa, ensino e extensão por meio de mídia espontânea junto à imprensa local de Goiânia.	Releases/Mailing; Press - Kits; Fotos e vídeos; Entrevistas com especialistas	Expandir o conhecimento sobre as oportunidades ofertadas pelo IFG para a comunidade de Goiânia.	Maio de 2021	Abril de 2022
Fortalecer o relacionamento institucional com os veículos de imprensa locais.	Releases; Press-kits institucionais; Agendamento de entrevistas	Obter mídia gratuita para a divulgação do IFG junto à imprensa local de Goiânia.	Maio de 2021	Abril de 2022
Viabilizar a realização de entrevistas e filmagens no Câmpus Goiânia.	Banco de fontes institucionais para entrevistas; Mailing da imprensa local de Goiânia	Obter mídia gratuita para a divulgação do IFG junto à imprensa de Goiânia.	Maio de 2021	Abril de 2022
Ampliar o banco de fontes no Câmpus Goiânia, com dados funcionais e acadêmicos dos servidores e áreas do conhecimento e de pesquisas que atuam.	Disparo de e-mails com formulário de cadastro Boletins eletrônicos	Promover a divulgação científica compilando dados sobre pesquisadores do Câmpus Goiânia.	Set. de 2021	Nov. de 2021
Divulgar, ampliar e fortalecer a identidade e imagem do IFG, com especial atenção ao Câmpus Goiânia.	Elaborar e confeccionar os materiais gráficos institucionais do Câmpus Goiânia; Conteúdos para site e redes sociais;	Tornar atrativa e eficiente a comunicação e divulgação das ações institucionais, no âmbito do Câmpus Goiânia.	Maio de 2021	Abril de 2022
OBJETIVO 3	Promover as ações de divulgação dos projetos de inovação e pesquisas dos núcleos/grupos do Câmpus Goiânia			
AÇÃO	PRODUTOS/CANAIS	RESULTADO ESPERADO	INÍCIO	TÉRMINO
Divulgar editais de Iniciação Científica e Tecnológica.	Materiais digitais; Conteúdo para site e redes sociais; Canais oficiais de comunicação do	Fortalecer a divulgação científica no âmbito do Câmpus Goiânia e contribuir para a popularização da ciência.	Maio de 2021	Abril de 2022

	Câmpus Goiânia; Canais auxiliares: murais e mídia indoor			
Produzir pautas sobre pesquisas desenvolvidas por servidores e estudantes do Câmpus Goiânia para o projeto Flash da Ciência.	Listas de pesquisas da Coord. de Pesquisa e Inovação do Câmpus Goiânia; Banco de fontes; Matérias jornalísticas, vídeos e podcasts	Fortalecer a divulgação científica no âmbito do Câmpus Goiânia e contribuir para a popularização da ciência.	Nov. de 2021	Maio de 2022
Divulgar oportunidades ofertadas por editais internos e externos de fomento à pesquisa.	Materiais digitais; Boletins eletrônicos; Canais oficiais de comunicação do Câmpus Goiânia	Fortalecer a divulgação científica no âmbito do Câmpus Goiânia e contribuir para a popularização da ciência.	Maio de 2021	Abril de 2022
Replicar localmente as campanhas de divulgação sobre o Polo Embrapii e CiteLab.	Materiais digitais e notícias enviadas pela DICOM; Canais oficiais de comunicação do Câmpus Goiânia	Fortalecer a divulgação científica no âmbito do Câmpus Goiânia e contribuir para a popularização da ciência.	Maio de 2021	Abril de 2022
OBJETIVO 4	Retomar e consolidar o projeto Flash da Ciência			
AÇÃO	PRODUTOS/CANAIS	RESULTADO ESPERADO	INÍCIO	TÉRMINO
Catalogar pesquisas desenvolvidas no âmbito do Câmpus Goiânia e produzir a divulgação científica desses estudos pelo projeto Flash da Ciência.	Entrevistas; Produção de texto, vídeos e podcasts; Conteúdos para redes sociais; Releases; Canais oficiais de comunicação do Câmpus Goiânia	Dinamizar os processos de divulgação científica e estimular a participação dos pesquisadores e estudantes do Câmpus Goiânia no projeto Flash da Ciência.	Nov. 2021	Abril 2022
Elaborar cronograma, roteiros e gravações do projeto Flash da Ciência.	Entrevistas; Produção de texto, vídeos e podcasts;	Dinamizar os processos de divulgação científica e estimular a participação dos	Nov. 2021	Abril 2022

	Conteúdos para redes sociais; Releases; Canais oficiais de comunicação do Câmpus Goiânia	pesquisadores e estudantes do Câmpus Goiânia no projeto Flash da Ciência.		
OBJETIVO 5	Divulgar as ações e projetos de Extensão desenvolvidos pelo Câmpus Goiânia			
AÇÃO	PRODUTOS/CANAIS	RESULTADO ESPERADO	INÍCIO	TÉRMINO
Apoiar o desenvolvimento do Projeto Conhecendo o IFG no âmbito do Câmpus Goiânia.	Materiais digitais e/ou gráficos, conforme disponibilidade de recursos; Cobertura jornalística; Canais oficiais de comunicação do Câmpus Goiânia	Ampliar o conhecimento sobre as ações de extensão no Câmpus Goiânia.	Outubro de 2021	Abril de 2021
Colaborar na divulgação de eventos de extensão realizados no âmbito do Câmpus Goiânia em atuação conjunta aos proponentes/organizadores dos eventos.	Cobertura jornalística; Materiais institucionais para participantes dos eventos, conforme disponibilidade; Release; Canais oficiais de comunicação do Câmpus Goiânia	Ampliar o conhecimento sobre os eventos de extensão no Câmpus Goiânia.	Maio de 2021	Abril de 2021
Divulgar para a comunidade as oportunidades de cursos de qualificação ofertados pelo Câmpus Goiânia.	Materiais digitais; Produção de notícias; Releases; Canais oficiais de comunicação do Câmpus Goiânia	Ampliar o conhecimento sobre as ações de extensão no Câmpus Goiânia.	Maio de 2021	Abril de 2021
Divulgar editais regulares de auxílios e estágios no âmbito do Câmpus Goiânia.	Materiais digitais; Produção de notícias; Boletins eletrônicos;	Ampliar o conhecimento sobre as ações de extensão no Câmpus Goiânia.	Maio de 2021	Abril de 2021

	Canais oficiais de comunicação do Câmpus Goiânia			
Apoiar na divulgação de vagas de estágio e emprego junto à comunidade acadêmica no âmbito do Câmpus Goiânia.	Encaminhar vagas para Cosiee; Boletim Divulgação Externa; Redes sociais	Ampliar o conhecimento sobre as ações de extensão no Câmpus Goiânia.	Maio de 2021	Abril de 2021
OBJETIVO 6	Atualizar e continuar a campanha Câmpus de Possibilidades, evidenciando os cursos ofertados e a forma de ingresso			
AÇÃO	PRODUTOS/CANAIS	RESULTADO ESPERADO	INÍCIO	TÉRMINO
Divulgar os cursos e modalidades de ensino que o IFG oferta, especialmente o Câmpus Goiânia, fomentando o acesso ao Guia de Cursos online.	Materiais digitais e/ou gráficos, conforme disponibilidade de recursos; Canais oficiais de comunicação do Câmpus Goiânia; Canais auxiliares: murais e mídia <i>indoor</i> ; E-mails institucionais	Divulgar os cursos ofertados pelo Câmpus Goiânia e colaborar para a ampliação pela procura de cursos ofertados pelo IFG	Maio de 2021	Abril de 2022
Reforçar a gratuidade dos cursos do IFG nos materiais de divulgação	Materiais digitais e/ou gráficos, conforme disponibilidade de recursos Canais oficiais de comunicação do Câmpus Goiânia; Canais auxiliares: murais e mídia <i>indoor</i> ; E-mails	Divulgar os cursos ofertados pelo Câmpus Goiânia e colaborar para a ampliação pela procura de cursos ofertados pelo IFG	Maio de 2021	Abril de 2022
Reforçar a divulgação dos processos seletivos, com especial atenção às principais etapas dos cronogramas	Materiais digitais e/ou gráficos, conforme disponibilidade de recursos; Produção de notícias; Canais oficiais de comunicação do Câmpus Goiânia;	Divulgar os cursos ofertados pelo Câmpus Goiânia e colaborar para a ampliação pela procura de cursos ofertados pelo IFG	Maio de 2021	Abril de 2022

	Canais auxiliares: murais e mídia <i>indoor</i> ; E-mails			
Disponibilizar materiais gráficos sobre os cursos para as coordenações de cursos e Coordenação de Eventos.	Materiais digitais e/ou gráficos, conforme disponibilidade de recursos; Canais oficiais de comunicação do Câmpus Goiânia; Canais auxiliares: murais e mídia <i>indoor</i> ; E-mails	Divulgar os cursos ofertados pelo Câmpus Goiânia e colaborar para a ampliação pela procura de cursos ofertados pelo IFG	Maio de 2021	Abril de 2022
Atualizar materiais digitais e gráficos	Materiais digitais e/ou gráficos, conforme disponibilidade de recursos; Canais oficiais de comunicação do Câmpus Goiânia; Canais auxiliares: murais e mídia <i>indoor</i> ; E-mails	Divulgar os cursos ofertados pelo Câmpus Goiânia e colaborar para a ampliação pela procura de cursos ofertados pelo IFG	Maio de 2021	Abril de 2022
Orientar coordenadores sobre como atualizar informações no Guia de Cursos	Materiais digitais e/ou gráficos, conforme disponibilidade de recursos; Canais oficiais de comunicação do Câmpus Goiânia; E-mails	Divulgar os cursos ofertados pelo Câmpus Goiânia e colaborar para a ampliação pela procura de cursos ofertados pelo IFG	Maio de 2021	Abril de 2022
OBJETIVO 7	Divulgar junto aos discentes as oportunidades de auxílios e atividades ofertadas pela Instituição			
AÇÃO	PRODUTOS/CANAIS	RESULTADO ESPERADO	INÍCIO	TÉRMINO
Publicizar os editais de monitoria, proficiência, assistência estudantil e estágio.	Materiais digitais; Produção de notícias; Canais oficiais de comunicação do Câmpus Goiânia;	Apoiar ações voltadas ao ensino, êxito e permanência dos estudantes do Câmpus Goiânia.	Maio de 2021	Abril de 2022

	Canais auxiliares: murais e mídia <i>indoor</i>			
OBJETIVO 8	Estimular a participação da representação estudantil nos processos de planejamento institucional do Câmpus Goiânia			
AÇÃO	PRODUTOS/CANAIS	RESULTADO ESPERADO	INÍCIO	TÉRMINO
Informar aos discentes sobre o direito de participação em Comissões, Conselhos e Comitês por meio da divulgação das chamadas para participação e composição de representantes.	<p>Materiais digitais e/ou gráficos, conforme disponibilidade de recursos;</p> <p>Campanhas institucionais em consonância com a Dicom;</p> <p>Canais oficiais de comunicação do Câmpus Goiânia;</p> <p>Canais auxiliares: murais e mídia <i>indoor</i></p>	Dar visibilidade aos processos de participação estudantil, visando à democratização na Instituição.	Maio de 2021	Abril de 2022
Informar sobre as atribuições das comissões, de acordo com os materiais institucionais disponibilizados	<p>Materiais digitais e/ou gráficos, conforme disponibilidade de recursos;</p> <p>Campanhas institucionais em consonância com a Dicom;</p> <p>Canais oficiais de comunicação do Câmpus Goiânia;</p> <p>Canais auxiliares: murais e mídia <i>indoor</i></p>	Dar visibilidade aos processos de participação estudantil, visando à democratização na Instituição.	Maio de 2021	Abril de 2022
OBJETIVO 9	Apoiar campanhas voltadas aos servidores			
AÇÃO	PRODUTOS/CANAIS	RESULTADO ESPERADO	INÍCIO	TÉRMINO
Divulgar ações de recursos humanos e assistência ao servidor, incluindo ações em datas específicas como: Dia do Servidor, Outubro Rosa, Novembro Azul	<p>Materiais digitais e/ou gráficos, conforme disponibilidade de recursos</p> <p>Conteúdos para site e redes sociais;</p> <p>Canais oficiais de comunicação do Câmpus Goiânia;</p>	Melhorar o relacionamento interpessoal, incentivar a continuidade das ações de promoção da saúde, aperfeiçoamento dos servidores e melhorar o atendimento ao público	Maio de 2021	Abril de 2022

	Canais auxiliares: murais e mídia <i>indoor</i> ; E-mails			
Divulgar e participar dos cursos de iniciação ao Serviço Público	Materiais digitais e/ou gráficos, conforme disponibilidade de recursos; Conteúdos para site e redes sociais; Canais oficiais de comunicação do Câmpus Goiânia; Canais auxiliares: murais e mídia <i>indoor</i> ; E-mails	Melhorar o relacionamento interpessoal, incentivar a continuidade das ações de promoção da saúde, aperfeiçoamento dos servidores e melhorar o atendimento ao público	Maio de 2021	Abril de 2022
Divulgar oportunidades de capacitação e qualificação ofertadas pelo IFG e outras instituições	Materiais digitais e/ou gráficos, conforme disponibilidade de recursos; Conteúdos para site e redes sociais; Canais oficiais de comunicação do Câmpus Goiânia; Canais auxiliares: murais e mídia <i>indoor</i> ; E-mails	Melhorar o relacionamento interpessoal, incentivar a continuidade das ações de promoção da saúde, aperfeiçoamento dos servidores e melhorar o atendimento ao público	Maio de 2021	Abril de 2022
Divulgar campanhas de saúde promovidas pelo SIASS IFG/IFGoiano	Materiais digitais e/ou gráficos, conforme disponibilidade de recursos; Conteúdos para site e redes sociais; Canais oficiais de comunicação do Câmpus Goiânia; Canais auxiliares: murais e mídia <i>indoor</i> ; E-mails	Melhorar o relacionamento interpessoal, incentivar a continuidade das ações de promoção da saúde, aperfeiçoamento dos servidores e melhorar o atendimento ao público	Maio de 2021	Abril de 2022

OBJETIVO 10		Dar visibilidade às ações realizadas pela Comissão Permanente de Políticas de Promoção da Igualdade Étnico-Racial (CPPIR)		
AÇÃO	PRODUTOS/CANAIS	RESULTADO ESPERADO	INÍCIO	TÉRMINO
Divulgar ações desenvolvidas pela CPPIR no âmbito do Câmpus Goiânia.	Campanhas institucionais em consonância com a Dicom e com a Comissão; Canais oficiais de comunicação do Câmpus Goiânia; Canais auxiliares: murais e mídia <i>indoor</i>	Fomentar a representatividade étnico-racial por meio da comunicação institucional.	Maio de 2021	Abril de 2022
OBJETIVO 11		Atuar na sensibilização de alunos, servidores e a comunidade para o melhor aproveitamento do patrimônio do Câmpus Goiânia		
AÇÃO	PRODUTOS/CANAIS	RESULTADO ESPERADO	INÍCIO	TÉRMINO
Retomar campanha “Eu Curto e Cuido” e apoiar ações de preservação dos recursos patrimoniais	Materiais digitais e/ou gráficos já disponíveis; Canais oficiais de comunicação do Câmpus Goiânia; Canais auxiliares: murais e mídia <i>indoor</i>	Melhorar a conservação e preservar o patrimônio do Câmpus Goiânia.	Outubro de 2021	Abril de 2022
OBJETIVO 12		Incentivar o acesso aos canais institucionais do IFG para busca de informações oficiais		
AÇÃO	PRODUTOS/CANAIS	RESULTADO ESPERADO	INÍCIO	TÉRMINO
Divulgar os canais oficiais de comunicação com a comunidade: site, redes sociais, e-mails, Ouvidoria, SIC, telefones.	Materiais digitais; Canais oficiais de comunicação do Câmpus Goiânia; Canais auxiliares: murais e mídia <i>indoor</i>	Fortalecer os canais oficiais do IFG como principais meios de comunicação e auxiliar no combate à desinformação e disseminação de informações falsas.	Maio de 2021	Abril de 2022
Manter periodicidade de publicações no site e páginas de redes sociais gerenciadas pela Coordenação de Comunicação Social do Câmpus Goiânia.	Materiais digitais; Produção de notícias; Canais oficiais de comunicação do	Fortalecer os canais oficiais do IFG como principais meios de comunicação e auxiliar no combate à desinformação e disseminação de informações	Maio de 2021	Abril de 2022

	Câmpus Goiânia	falsas.		
Repercutir as informações publicizadas no site nas redes sociais do Câmpus Goiânia.	Materiais digitais; Conteúdo para redes sociais; Canais oficiais de comunicação do Câmpus Goiânia	Fortalecer os canais oficiais do IFG como principais meios de comunicação e auxiliar no combate à desinformação e disseminação de informações falsas	Maio de 2021	Abril de 2022
Produzir conteúdos informativos de acordo com os critérios técnicos e éticos da comunicação institucional do IFG.	Materiais digitais; Produção de notícias; Canais oficiais de comunicação do Câmpus Goiânia	Fortalecer os canais oficiais do IFG como principais meios de comunicação e auxiliar no combate à desinformação e disseminação de informações falsas.	Maio de 2021	Abril de 2022
OBJETIVO 13	Divulgar a Ouvidoria como um dos canais oficiais para registros de queixas, elogios, sugestões, reclamações, etc sobre a Instituição.			
AÇÃO	PRODUTOS/CANAIS	RESULTADO ESPERADO	INÍCIO	TÉRMINO
Informar ao público sobre o papel da Ouvidoria do IFG e disponibilizar link direto para registros	Materiais digitais e gráficos, conforme disponibilidade de recursos; Canais oficiais de comunicação do Câmpus Goiânia Canais auxiliares: murais e mídia indoor	Promover o canal específico para este tipos de demandas e respostas (Ouvidoria) e diminuir o registro público de queixas e denúncias em redes sociais, por exemplo. Contribuir com a melhoria dos serviços prestados pela instituição.	Maio de 2021	Abril de 2022
OBJETIVO 14	Incentivar o uso dos e-mails institucionais como canais oficiais de comunicação interna com servidores e alunos			
AÇÃO	PRODUTOS/CANAIS	RESULTADO ESPERADO	INÍCIO	TÉRMINO
Reforçar a campanha de divulgação de utilização dos e-mails institucionais.	Materiais digitais e/ou gráficos, conforme disponibilidade de recursos; Campanhas institucionais em	Melhorar o fluxo de comunicação interna no Câmpus Goiânia.	Maio de 2021	Março de 2022

	<p>consonância com a Dicom;</p> <p>Conteúdo para redes sociais;</p> <p>Canais oficiais de comunicação do Câmpus Goiânia;</p> <p>Canais auxiliares: murais e mídia <i>indoor</i></p>			
OBJETIVO 15	Aperfeiçoar os trabalhos desenvolvidos pela Comunicação Social do Câmpus Goiânia			
AÇÃO	PRODUTOS/CANAIS	RESULTADO ESPERADO	INÍCIO	TÉRMINO
Estimular e permitir a capacitação da equipe de Comunicação	<p>Cursos de capacitação ofertados pelo IFG;</p> <p>Cursos de curta duração oferecidos por outras instituições;</p> <p>Editais como Procap-IFG e PIPECT-IFG</p>	Tornar a Comunicação Social do Câmpus Goiânia em um setor de excelência e eficiência no desenvolvimento das suas competências.	Maio de 2021	Abril de 2022
Dialogar com a Diretoria- Geral do câmpus para destacar as necessidades da equipe da CCS	Reuniões	Tornar a Comunicação Social do Câmpus Goiânia em um setor de excelência e eficiência no desenvolvimento das suas competências.	Maio de 2021	Abril de 2022

7. CONSIDERAÇÕES FINAIS

Este plano local de comunicação é o primeiro elaborado a partir da implantação da Política de Comunicação do Instituto Federal de Goiás, em 2021, e visa apresentar o planejamento estratégico com o delineamento das ações competentes à Coordenação de Comunicação Social do Câmpus Goiânia no período de maio de 2021 a abril de 2022. O plano local de comunicação está também alinhado aos eixos norteadores do Plano de Desenvolvimento Institucional do IFG (2019/2023), especificamente no que se refere à elaboração do Plano Anual de Divulgação do Instituto Federal de Goiás.

A partir das ações de comunicação planejadas, almeja-se contribuir para a implementação de um fluxo de comunicação interna e externa eficiente no Câmpus Goiânia, articulando os setores acadêmicos e administrativos da unidade. Também busca-se ampliar a divulgação do IFG junto aos órgãos parceiros e às instituições educacionais de Goiânia, pretendendo estabelecer uma rede interinstitucional de comunicação para a divulgação do IFG, especificamente do Câmpus Goiânia.

As estratégias comunicacionais planejadas intencionam expandir o conhecimento sobre as oportunidades ofertadas pelo IFG para a comunidade de Goiânia e a obtenção da divulgação institucional junto à imprensa local. Tendo como princípio institucional o tripé Ensino-Pesquisa-Extensão, as ações locais de comunicação buscam promover a divulgação das diversas oportunidades ofertadas pela Instituição.

O plano local de Comunicação representa um avanço no planejamento da comunicação institucional do Câmpus Goiânia que busca o fortalecimento da imagem institucional, o aprimoramento da comunicação com os públicos do IFG, bem como a valorização do patrimônio público, a transparência, a democratização, dentre outros princípios fundamentais da Administração Pública

REFERÊNCIAS

IFG CÂMPUS GOIÂNIA. **Coordenação de Comunicação do Instituto Federal de Goiás** [página informativa]. Disponível em: <<https://www.ifg.edu.br/goiania/comunicacao>>. Acesso em: 3 maio 2021.

_____. **Relatório de Gestão 2019**. Disponível em <http://www.ifg.edu.br/attachments/article/1440/Relatorio_Gestao_2019_Campus_Goiania.pdf> Acesso em: 29 de maio 2021.

_____. **Plano Anual de Trabalho do Câmpus Goiânia do Instituto Federal de Goiás (2021)**.

IFG. **Plano de Desenvolvimento Institucional do Instituto Federal de Goiás**

(PDI 2019/2023). Disponível em:
<https://www.ifg.edu.br/attachments/article/11546/PDI_IFG_2019_2023.pdf>.
Acesso em: 5 mar. 2021.

_____. **Política de Comunicação do Instituto Federal de Goiás**. Disponível em:
<https://www.ifg.edu.br/attachments/article/209/Pol%C3%ADtica%20de%20Comunica%C3%A7%C3%A3o_Consum_29.03.2021-2.pdf>. Acesso em: 29 abr. 2021.

_____. **Resolução n. 51 de 30 de março de 2021**. Dispõe sobre a aprovação da Política de Comunicação do Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia de Goiás. Disponível em:
<https://www.ifg.edu.br/attachments/article/209/RESOLU%C3%87%C3%83O%2051_2021%20-%20REI-CONSUP_REITORIA_IFG.pdf>. Acesso em: 29 abr. 2021.

_____. **Plano de Comunicação do IFG 2021/2022**. Disponível em:
<<https://www.ifg.edu.br/attachments/article/23528/Plano%20de%20Comunica%C3%A7%C3%A3o%202021.pdf>> Acesso em: 11 de maio 2021.

_____. **Serviço de Informação ao Cidadão - SIC** [página informativa]. Disponível em: <<https://www.ifg.edu.br/sic>> Acesso em: 29 de maio 2021.

_____. **Ouvidoria IFG** [página informativa]. Disponível em <<https://www.ifg.edu.br/ouvidoria>> Acesso em: 29 de maio 2021.

_____. **Calendário Acadêmico 2021 dos Cursos Técnicos e Superiores do Câmpus Goiânia**. Disponível em:
<<http://ifg.edu.br/attachments/article/22402/2021%20-%20Goi%C3%A2nia.pdf>>.
Acesso em: 15 abr. 2021.

_____. **Sistema Unificado de Administração Pública (SUAP IFG)** [sistema de gestão]. Disponível em: <<https://suap.ifg.edu.br>>. Acesso em: 14 maio. 2021.

_____. **Sistema de Visualização de Relatórios Acadêmicos (Visão IFG)** [sistema de gestão]. Disponível em: <<https://visao.ifg.edu.br/>>. Acesso em: 14 maio. 2021.